

Editorial

El nacimiento de una revista como Educade va precedido de un tiempo de maduración que nos ha llevado a la certeza de estar en el momento adecuado para su lanzamiento. La importancia que ha adquirido todo el proceso de reflexión y cambio educativo que se está produciendo en nuestro entorno universitario evidencia la clara necesidad disponer de un medio de difusión como Educade en el que los resultados de la investigación en docencia de la contabilidad, finanzas y administración de empresas se vean plasmados. Podemos evidenciar esta afirmación tanto por el número de potenciales interesados en los artículos y experiencias que se publiquen, lo que queda de manifiesto en la nutrida asistencia a las sesiones de congresos y a las jornadas en los que se tratan de estos temas, como por el número de profesores que trabajan en el área y el creciente apoyo e interés de las principales instituciones de nuestro entorno (AECA, ASEPUC, etc.).

Evolución

A lo largo de estas últimas décadas, la investigación que tiene como objeto la docencia en nuestras materias ha ido consolidándose como un área clave y un punto de interés común para los académicos. Es lógico. Cada académico podrá tener un área de trabajo específica de entre una enorme variedad de posibilidades (mercados de capitales, responsabilidad social, normas internacionales, etc.), pero todos, absolutamente todos, somos docentes y, por tanto, tenemos un profundo y legítimo interés en mejorar nuestra docencia.

Es cierto que este proceso no se ha desarrollado con la misma velocidad en los diferentes países, ni ha arrancado en el mismo momento del tiempo. Como ejemplo, en el área de contabilidad, el debate sobre la necesidad de mejorar la formación surge con fuerza en la década de los 80 en los Estados Unidos. El causante de este debate fue el proceso de cambio, cada vez más rápido, en las condiciones en que las empresas debían operar frente a la inercia de las instituciones educativas. Este movimiento divergente llevó a que en 1984 el Comité Ejecutivo de la *American Accounting Association* comisionara a doce personas (siete docentes y cinco profesionales presididos por Norton Bedford) para que estudiaran qué estructura, contenido y alcance debía tener la formación de los contables. El informe publicado como resultado del trabajo de esta comisión (Informe Bedford) demanda la, ya

inaplazable, reorientación de los programas institucionales para asegurar que la formación del profesional satisfaga las necesidades cambiantes de la práctica.

Este sería el punto de partida para un fértil debate que ha ido contando con la participación de académicos y profesionales, así como de sus instituciones (AAA, AICPA, AECC etc.). Este debate ha influido decisivamente en la creación del *International Accounting Education Standards Board*, en el seno de la Federación Internacional de Contables (IFAC), y ha dado lugar a la publicación de los *International Education Standards* que guían los requisitos educativos de entrada y permanencia en la profesión en más de 124 países.

Asimismo, como consecuencia de este debate, numerosas universidades, de forma institucional, e innumerables docentes fueron incorporando innovaciones, redefiniendo objetivos, incorporando cambios curriculares, y fueron considerando que los resultados de sus esfuerzos debían ser conocidos por otros que, a buen seguro, encontrarían útil esta información para sus propios procesos de mejora y cambio. Como efecto derivado, los principales congresos y conferencias comenzaron a incorporar la educación dentro de las áreas temáticas a las que presentar comunicaciones y ponencias. Aún más, empezaron a aparecer jornadas y encuentros específicamente centrados en la temática de la formación en nuestras áreas. Como ejemplos, la *British Accounting Association* tiene establecido un grupo de interés especial en formación que celebra anualmente una conferencia, al igual que la Asociación de Profesores Universitarios de Contabilidad (ASEPUC), que auspicia una jornada en docencia de la contabilidad.

Este interés ha desembocado en la aparición y consolidación de revistas académicas enfocadas en esta área. Como ejemplos podemos citar las siguientes: *Academy of Management Learning and Education*, *Accounting Education: An International Journal*, *International Journal of Business and Management Education*, *Journal of Economics and Finance Education*, *Marketing Education Review*, etc.

La existencia de medios de difusión propios, de grupos de investigación específicos y de comisiones o grupos de interés en las principales instituciones, nos permite afirmar que estamos ante un área de investigación ya consolidada a nivel internacional, aunque con escasa presencia de medios de difusión en castellano.

Oportunidades

En España, este proceso ha ido desarrollándose de modo más lento. Por ejemplo, en contabilidad sólo aparecen algunos trabajos esporádicos previos a los 90, casi siempre como comunicaciones a encuentros de profesores. Los escasos artículos publicados en revistas, tienen que serlo en publicaciones de corte general y, en su mayoría, tienen como *leitmotiv* las relaciones entre profesión y formación universitaria o la reforma de los planes de estudio.

Sin embargo, el escaso número de trabajos publicados no es, ni mucho menos, indicador de falta de interés. Como ya hemos comentado, las jornadas y encuentros dedicados a la docencia en nuestras áreas gozan de una altísima asistencia y el número de comunicaciones supera con creces la media de eventos similares. La reciente implantación de los grados, las consiguientes adaptaciones curriculares y un cierto interés institucional (incluyendo la convocatoria de ayudas a proyectos de innovación) han disparado el número de experiencias docentes. Consecuentemente, los profesores implicados en estas tareas consideran la presentación a congresos y la publicación de los resultados como una vía legítima y adecuada para dar a conocer su trabajo y, por qué no, obtener una recompensa a su esfuerzo.

En este estado de cosas, alto interés, existencia de una masa crítica de trabajos y falta de vías de difusión en castellano (aparte de las ocasionales publicaciones en revistas de corte generalista), aparece *Educade*. Creemos que es el momento oportuno y que

esta revista tiene un enorme potencial para canalizar el tremendo esfuerzo que están realizando muchos docentes ayudando, asimismo, a los que tengan que enfrentarse en el futuro a la redacción de proyectos docentes o al diseño de innovaciones.

Amenazas

Aparecer en este momento, en el que revistas similares llevan publicándose a nivel internacional algunos años tiene ventajas e inconvenientes. En un reciente editorial, publicado 2008 en *Accounting Education*, los editores de las revistas más prestigiosas dedicadas a la docencia de la contabilidad (R.M.S. Wilson, S.P. Ravenscroft, J.E. Rebele y K. St. Pierre) realizaban una reflexión profunda sobre la importancia real del área, su interés para los académicos y profesionales, y el peso que se le otorga en las evaluaciones. En este primer editorial conjunto, indican que hay algunas razones claras (y desafortunadas) para que la investigación en docencia de la contabilidad se tome en menor consideración de lo que sería apropiado. Desde su experiencia, resaltan que muchos de los trabajos que se envían a revisión a estas revistas son recursos docentes o experiencias que omiten la justificación teórica o, peor aún, evidencia empírica adecuada que soporte las conclusiones. En algunos casos, continúan los editores, han existido dificultades de corte ético, o técnico, para obtener datos de los alumnos o distribuir cuestionarios con los que obtener esta evidencia. Sin embargo, en otros, los autores de estos trabajos no son conscientes de la necesidad de fundamentar de forma teórica sus experiencias y de obtener la evidencia empírica con la que sostener la eficacia de sus propuestas (o no están técnicamente preparados). En no pocas ocasiones, es la escasa experiencia investigadora previa de los autores la que conlleva la presentación de trabajos poco maduros.

Estrategia

Educade nace con el objetivo explícito de servir de foro y medio de difusión a trabajos e innovaciones docentes que permitan la mejora de la docencia y la investigación en docencia en las áreas de ciencias empresariales (contabilidad, finanzas y administración de empresas en general).

La política editorial de Educade pretende que sus contenidos sean relevantes para académicos, profesionales, estudiantes, asociaciones profesionales y responsables de política educativa en un contexto formativo de calidad integrado en el Espacio Europeo de Educación Superior. Por tanto, la revista pretende difundir los resultados de investigaciones empíricas y servir de medio de intercambio de ideas y recursos educativos, así como de discusión de aspectos normativos, con el fin de mejorar la política y la práctica educativa en las áreas cubiertas. Nuestra idea es que ningún trabajo que sea potencialmente útil sea apartado del proceso de revisión y, en este sentido, a los revisores se les comunica la necesidad de realizar evaluaciones constructivas, que potencien los aspectos positivos de los trabajos y propongan líneas de actuación conducentes a mejorar y superar las limitaciones.

Esto no significa que no se sea estricto en el proceso. Los trabajos deben cumplir una serie de requisitos que garanticen su relevancia para los lectores. Los siguientes son una lista, orientativa y no exhaustiva, de los criterios con los que se evalúan los trabajos a publicar en revistas del área, incluida Educade:

- *Sustancia*: Definida como la importancia del tema tratado y la significatividad del mensaje o los resultados.
- *Rigor*: Hace referencia a la adecuación del diseño de la investigación y de las técnicas o instrumentos usados para medir.
- *Validez*: Grado en que los resultados responden a los objetivos planteados y las conclusiones se sustentan adecuadamente en los resultados. Dentro de este requisito suele incluirse el grado de generalización de los resultados.

- *Fiabilidad*: Entendida como la consistencia con trabajos anteriores y la posibilidad de replicar la experiencia.
- *Utilidad / transferibilidad*: En el caso de las experiencias docentes, hace referencia a la posibilidad de ponerlas en práctica y transferir dicha experiencia (y sus resultados) a otras universidades o entornos.
- *Novedad*: Los trabajos deben presentar una aportación a la literatura, bien por tratarse de un tema nuevo o por presentar resultados novedosos.

La claridad de la redacción se potencia con un diseño adecuado del trabajo, al que debe someterse también la estructura de la redacción. Es por ello que recomendamos que se utilice el formato IMRyD (introducción, método, resultados y discusión), ya que proporciona una visión clara del proceso que va desde la revisión de los antecedentes y la proposición del marco teórico, a la discusión de los resultados y sus implicaciones, en la que se debe hacer explícita la contribución del trabajo a la literatura. El seguimiento de esta estructura ayuda al autor a evaluar la coherencia y la consistencia de unas partes del trabajo con otras.

Muchas de las contribuciones que se han recibido para este primer número (y de las que están en proceso para el segundo) son *notas o experiencias docentes*. Aún a riesgo de ser repetitivo, debemos resaltar que el principal valor añadido de estos trabajos debe ser la transferibilidad de los resultados y que dichos resultados supongan una aportación a la literatura existente. Para ello, la experiencia debe ser novedosa: una experiencia que no se haya desarrollado previamente o de la que no haya resultados publicados sobre la misma en el área. También pueden considerarse los resultados novedosos, que contrasten o complementen lo existente en la literatura. Para facilitar la transferencia de los resultados de las experiencias, es preciso que los autores reflexionen críticamente sobre los factores específicos que han podido influir en los resultados obtenidos y que pueden diferir de los que se den en otros contextos. Asimismo, se deben destacar los puntos fuertes y débiles (limitaciones) del trabajo, ya que es una información clave para valorar hasta qué punto pueden implantarse estas experiencias en otras universidades o contextos.

Con la publicación de este primer número de la Revista Educade iniciamos un cauce editorial para la difusión de trabajos relativos a la docencia en contabilidad, finanzas y administración de empresas, esperando que se consolide en el futuro como foro de debate y transmisión de las mejoras y avances logrados en la docencia en éstas áreas.

Finalmente, queremos mostrar nuestro agradecimiento a los autores por sus contribuciones, que constituyen el núcleo y la razón de ser de Educade, a las instituciones que nos han apoyado y a todos los que han contribuido a que este proyecto salga adelante.

José Luis Arquero
José Antonio Donoso
Editores

José María González
Secretario