

## Consultoría ¿es tu profesión? Una experiencia docente de conexión entre aula y empresa en la educación superior

*'Is consulting your profession?': a teaching experience connecting the classroom and the company*

**M<sup>a</sup> Carmen Tejada Ximénez de Olaso** (mctejada@cunef.edu)

<https://orcid.org/0000-0002-9326-5985>

Departamento de Finanzas y Contabilidad, Colegio Universitario de Estudios Financieros CUNEF, (Spain)

**Begoña Navallas** (b.navallas@uam.es)

<https://orcid.org/0000-0002-1136-5975>

Departamento de Contabilidad, Universidad Autónoma de Madrid, (Spain)

**María-del-Mar Camacho-Miñano** (mmcamach@ucm.es)

<https://orcid.org/0000-0001-5852-338X>

Dpto. Administración Financiera y Contabilidad, Universidad Complutense de Madrid, (Spain)

<https://dx.doi.org/10.12795/EDUCADE.2026.i16.04>

**Resumen:** Este trabajo presenta una experiencia de innovación docente diseñada con el propósito de acercar el ámbito profesional de la consultoría al estudiante universitario mediante una actividad práctica a la que hemos denominado: "Consultoría: ¿Es tu profesión?". La propuesta se estructura en torno a una jornada inmersiva celebrada en una firma de consultoría, donde los estudiantes, organizados en equipos, abordan la resolución de un caso real vinculado a desafíos actuales del sector. La experiencia culmina con la exposición de las soluciones ante profesionales en ejercicio, quienes ofrecen retroalimentación inmediata sobre el desempeño o de los equipos que se han establecido.

La actividad se fundamenta en los principios del aprendizaje experiencial y se sitúa en el marco de la formación extracurricular, promoviendo el desarrollo de competencias transversales altamente valoradas en el entorno laboral, tales como el pensamiento crítico, la comunicación efectiva, la toma de decisiones y el trabajo colaborativo. Asimismo, contribuye a una orientación profesional más realista, al permitir que el estudiantado explore de manera directa los retos, dinámicas y expectativas del entorno empresarial.

La muestra del estudio está conformada por 87 estudiantes de una universidad privada de Madrid, quienes participaron voluntariamente en la actividad y respondieron a un cuestionario posterior. Los resultados obtenidos reflejan un elevado grado de satisfacción, compromiso y motivación, así como una mejora en la percepción de la profesión de consultor y en la construcción de la identidad profesional del alumnado. Se concluye que esta experiencia es altamente replicable y presenta implicaciones relevantes tanto para la mejora de la docencia universitaria como para el fortalecimiento de la relación universidad-empresa y, por ende, la empleabilidad juvenil.

**Palabras clave:** innovación educativa, actividades extracurriculares, aprendizaje experiencial, consultoría, orientación profesional, competencias transversales.

**Experiencia educativa.** Recibido: 27-06-25 – Revisado 15-01-26; 30-03/26; Aceptado: 14-04-26  
Licencia Creative Commons BY NC ND · 2026 · Universidad de Sevilla - AECA

**Abstract:** This paper presents a teaching innovation experience aimed at bringing the professional field of consulting closer to university students through a practical activity entitled "Consulting: Is it your profession?". The initiative is structured around an immersive day held at a consulting firm, where students, working in teams, address the resolution of a real case related to current industry challenges. The experience concludes with students presenting their solutions to practicing professionals, who provide immediate feedback on their performance.

The activity is grounded in the principles of experiential learning and situated within the framework of extracurricular education. It promotes the development of transversal competencies highly valued in the labor market, such as critical thinking, effective communication, decision-making, and teamwork. Furthermore, it contributes to a more realistic and informed professional orientation by allowing students to directly explore the challenges, dynamics, and expectations of the business environment.

The study sample consists of 87 students from a private university in Madrid who participated in the activity and completed a post-activity survey. The results show a high degree of satisfaction, engagement, and motivation among participants, as well as a positive impact on their perception of the consulting profession and on the construction of their professional identity. It is concluded that this type of initiative is highly replicable and offers significant implications for improving university teaching practices and strengthening the relationship between higher education and the business sector and, consequently, the employability of young people.

**Keywords:** educational innovation, extracurricular activities, experiential learning, consulting, firm-university link, transversal skills.

## 1. INTRODUCCIÓN

En el actual contexto de la Educación Superior, la consultoría se ha consolidado como una de las salidas profesionales más demandadas por parte de los estudiantes tanto del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) como el de Economía e incluso Derecho. Concretamente, en el año 2023, según la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC), se realizaron 72.500 nuevas contrataciones en España, de las cuales un tercio corresponden a jóvenes sin experiencia laboral previa (Bolsamanía, 2024). Esto indica que la consultoría supone una salida profesional inicial muy interesante para los recién graduados.

La consultoría se puede definir como aquella "profesión de la experiencia (expertise) organizada, donde el profesional actúa como un puente que traduce el conocimiento abstracto en soluciones prácticas para desafíos organizacionales complejos" (Furusten & Werr, 2023). Y, aunque la profesión de consultoría ofrece a los recién graduados oportunidades para desarrollar habilidades en análisis estratégico mediante la resolución de problemas y competencias transversales muy necesarias para su futuro laboral, muchos estudiantes desconocen de qué se trata. Es una actividad profesional que se caracteriza por ser cambiante y dinámica, donde la persona es el principal motor, por lo que esta profesión es altamente valorada para un graduado que se enfrenta por primera vez al mercado laboral. Este atractivo se debe a que esta profesión se caracteriza por la resolución de problemas complejos en entornos cambiantes, el análisis estratégico y la capacidad de comunicar propuestas de mejora, competencias todas ellas altamente demandadas por el mercado (Consulting.eu, 2025).

Además, si nuestros estudiantes universitarios desconocen en qué consiste el trabajo de consultoría o tienen ideas erróneas al respecto, no considerarán esta salida profesional. En muchos casos, esta falta de información se ve reforzada por mitos o estereotipos, como la idea de que se trata de un entorno rígido, jerárquico o exclusivamente vinculado a grandes firmas (CaseCoach, 2023). Este desconocimiento limita su interés por esta carrera y puede influir negativamente en sus decisiones de orientación profesional.

Una de las experiencias docentes que podría mejorar el conocimiento de la realidad empresarial por parte de los estudiantes universitarios son las actividades extracurriculares. Son todas aquellas que tienen como objetivo ofrecer a los estudiantes la posibilidad de orientar sus decisiones futuras en materia de empleabilidad y mejorar sus competencias, principalmente la capacidad de pensamiento crítico (Del Campo et al., 2016; Yawson et al., 2020; Corr, 2023). Normalmente se trata de actividades fuera del horario lectivo, no forman parte del plan de estudios oficial (es decir, no otorgan créditos académicos) y sirve para el desarrollo personal, social, cultural, físico o profesional del estudiantado. Pueden estructurarse de muchas formas: charlas informales, mesas redondas, debates, competiciones, concursos, experiencias laborales... Y, en la mayoría de los casos, todas estas actividades tienen un impacto positivo importante en el rendimiento académico del alumnado, además de fomentar su desarrollo personal y profesional (Seow & Pan, 2014; Neves et al., 2023).

La experiencia docente que se presenta en este estudio, titulada "Consultoría: ¿Es tu profesión?", es una actividad extracurricular. Los docentes persiguen acercar la práctica de la consultoría al aula, mediante una actividad que permita a los estudiantes experimentar, en primera persona, los retos, dinámicas y exigencias de esta profesión. Se concibe como una experiencia inmersiva, para que los estudiantes exploren, de forma activa y participativa, el mundo de la consultoría. A través de la resolución de casos reales, la interacción con profesionales del sector y la exposición oral de la propuesta del equipo a la resolución de un encargo ficticio de consultoría por un potencial cliente, los participantes no solo adquieren una visión más realista de esta salida profesional, sino que también fortalecen su identidad profesional, reforzando su autoestima y evidenciando lo que es capaz de hacer junto con sus compañeros. Esta aproximación se alinea con el modelo de **aprendizaje experiencial**, según el cual el conocimiento se construye a partir de la reflexión sobre la propia experiencia (Kolb, 2014). El alumno adquiere un rol de consultor como si estuviera ejerciendo la profesión mediante el planteamiento de un caso que debe resolver, usando así la simulación y el ejercicio de la práctica profesional como tipologías de aprendizaje experiencial.

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente expuesto, el objetivo de este estudio es un primer paso para reflexionar sobre la brecha existente entre la actividad profesional y el diseño de los planes de estudios, en concreto, contrastando si una actividad extracurricular ha sido satisfactoria para motivar a los alumnos en el ámbito de la consultoría. En particular, se mide la satisfacción global del alumnado con relación a la actividad realizada, si la actividad estaba bien organizada y qué mejorarían. En definitiva, este trabajo busca analizar cómo una determinada actividad extracurricular es un instrumento eficaz para el aprendizaje experiencial y satisfactoria para motivar a los estudiantes (experiencia como base de aprendizaje, cf. Dewey, 1938). Para conseguir los objetivos de esta propuesta docente innovadora, con posterioridad a la actividad se realiza una encuesta online a los alumnos. La principal contribución de este trabajo es que el alumnado percibe el acercamiento a la profesión de consultoría, la considera una profesión atractiva, y, en un futuro, podrá valorar su incorporación a esta carrera profesional ya que intuye, al menos, en qué consiste. De este modo, tendrá más conocimiento de la profesión auditora que tenía antes de realizar esta actividad extracurricular.

El presente artículo se estructura de la siguiente forma: después de esta introducción, en la sección 2 se recoge el marco conceptual del estudio y las teorías que lo sustentan. A continuación, en la sección 3 se describe la actividad docente propuesta y en la sección 4 se presenta la muestra y se propone la metodología utilizada. En la sección 5 se discuten los resultados, para finalizar en la sección 6 con las principales conclusiones, limitaciones y futuras líneas de investigación.

## **2. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES: APRENDIZAJE EXPERIENCIAL Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

El actual contexto de la Educación Superior, marcado por las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), ha impulsado una transformación de los modelos tradicionales de enseñanza-aprendizaje hacia enfoques centrados en el desarrollo de competencias y de la empleabilidad. En este escenario, el aprendizaje experiencial se configura como uno de los principales marcos teóricos que sustentan la incorporación de metodologías activas en la docencia universitaria. Desde la perspectiva de Kolb (1984), el aprendizaje se concibe como un proceso cíclico en el que la experiencia concreta, la reflexión, la conceptualización y la experimentación activa permiten la construcción significativa del conocimiento, especialmente cuando el aprendizaje se sitúa en contextos reales o simulados próximos al ámbito profesional.

En estrecha relación con este enfoque, el aprendizaje-servicio se ha consolidado como una metodología pedagógica que integra los objetivos académicos con la participación activa de los estudiantes en la resolución de necesidades del entorno social y productivo. Este modelo, desarrollado inicialmente por Furco (1996) y ampliado posteriormente en el ámbito universitario (Deeley, 2016), se apoya en planteamientos socio-constructivistas y en la pedagogía crítica, al promover aprendizajes contextualizados, reflexivos y socialmente comprometidos. Aunque no siempre explicitado bajo esta denominación, este enfoque subyace a numerosas experiencias de innovación docente orientadas a la aplicación práctica del conocimiento y al desarrollo de competencias profesionales.

Desde el enfoque de la educación basada en competencias, diversos autores han destacado la necesidad de integrar de forma sistemática las competencias transversales y profesionales en el diseño curricular universitario. De acuerdo con Yorke (2006) la empleabilidad trasciende la mera adquisición de conocimientos disciplinares, incorporando habilidades, actitudes y disposiciones personales. Tomlinson (2017) amplía esta perspectiva al introducir el concepto de "capitales para la empleabilidad", enfatizando la relevancia de las experiencias formativas contextualizadas y del contacto con el entorno profesional.

En cuanto a la evaluación del aprendizaje, el marco del alineamiento constructivo y de la evaluación resulta especialmente relevante en contextos de metodologías activas. Biggs y Tang (2011) sostienen que la coherencia entre resultados de aprendizaje, actividades formativas y evaluación es un requisito esencial para promover aprendizajes profundos. Complementariamente, Gulikers et al. (2004) proponen un modelo de evaluación auténtica basado en tareas que reproducen las demandas del contexto profesional, permitiendo valorar de manera integral los desempeños del alumnado. Estos planteamientos teóricos encuentran una contrastación empírica: Pascual Ezama et al. (2011) ponen de manifiesto la necesidad de revisar los criterios de evaluación para garantizar su coherencia con la formación basada en competencias, mientras que Rodríguez Domínguez (2018) destaca la relevancia de metodologías docentes activas y sistemas de evaluación adaptados a la realidad profesional en el ámbito universitario.

En este sentido, la implementación de actividades que simulen el trabajo real de un consultor puede ser una herramienta poderosa para acercar a los estudiantes a esta profesión, permitiéndoles experimentar de primera mano los desafíos y responsabilidades que conlleva. Este hecho logra aproximar al alumnado a contextos reales de trabajo, fortaleciendo tanto su motivación como su aprendizaje. Estas metodologías han demostrado su eficacia en la adquisición de competencias

transversales, la mejora del pensamiento crítico y la toma de decisiones en entornos inciertos (Prince, 2004).

En línea con la literatura, las vivencias de los estudiantes afectan en su proceso de aprendizaje, denominado "aprendizaje vivencial" (Lizzio et al., 2002; Kong, 2021, entre otros). Este proceso es particular porque implica un sistema de variables diferentes que incluyen, no sólo el entorno educativo sino también, la propia respuesta del estudiante y sus motivaciones personales e intrínsecas (Camacho-Miñano et al., 2016a; Lehane, 2025). Como se ha reseñado anteriormente, una de esas vivencias que pueden incidir positivamente en el aprendizaje son las actividades extracurriculares.

Por otra parte, una cuestión actualmente clave en el aprendizaje universitario es que un enfoque de aprendizaje tradicional, basado en las clases magistrales y el conocimiento memorístico, no es una metodología suficiente para el desarrollo de las habilidades necesarias para que los estudiantes se incorporen al mercado laboral (Barr & Tagg, 1995, Balleisen et al., 2024). Esto no quiere decir que las clases magistrales sean inútiles, sino que deberían complementarse con otras actividades formativas innovadoras (Kennedy & French, 2017), sobre las que centramos nuestra experiencia.

Siguiendo los fundamentos del constructivismo en educación, se desarrolló un nuevo enfoque que situaba al alumno en el centro del proceso de aprendizaje (Agrawal & Kahn, 2008; Struyven et al., 2016), favoreciendo un aprendizaje más profundo, autónomo, significativo y con pensamiento crítico (Pechmann et al., 2023). Con la evolución de la sociedad, los negocios y la irrupción de la inteligencia artificial (IA) se hace necesario un aprendizaje más profundo, duradero y competencial del alumno, con menor peso de la memoria y la repetición. De ahí que las actividades extracurriculares puedan ser una magnífica herramienta válida para el aprendizaje de contenidos profesionales en el contexto de la universidad actual.

Además, la utilidad de las actividades extracurriculares podrá, no sólo motivar al alumnado universitario hacia el estudio y aprendizaje de las materias sino también, incluso, ayudarles en su elección de carrera profesional. Según la literatura previa, las actividades extracurriculares, en líneas generales, animan a explorar ciertas carreras profesionales, a desarrollar determinadas habilidades y a influir la selección de su profesión al final de sus estudios (Clark et al., 2013; Kang, 2023). Conocer una profesión relacionada con lo que se está estudiando influye en su confianza y autoestima, promoviendo una relación positiva entre las asignaturas que se estudian y la utilidad que éstas tienen en el mundo laboral (You, 2018). En esta línea, por ejemplo, el estudio de Kanar & Bouckenooghe (2021) señala que estas actividades ayudan a los estudiantes a sentirse con más seguridad en sí mismos a la hora de planificar su trayectoria laboral. De hecho, la necesidad de paliar la brecha entre la formación universitaria y las competencias que exige actualmente el entorno laboral que evidenciamos como docentes, especialmente en sectores dinámicos y exigentes como el de la consultoría, justifica este proyecto. El desconocimiento de la profesión lo hemos identificado como un obstáculo para la empleabilidad de los egresados, quienes, a menudo, no cuentan con la preparación práctica necesaria para desenvolverse con eficacia en contextos reales de trabajo (Klassen, 2019).

Las empresas de consultoría demandan perfiles altamente competentes en distintas y variadas habilidades, como la capacidad de comunicación, la empatía, el trabajo colaborativo y la adaptabilidad a cualquier situación, entorno o equipo de trabajo, aspectos que no siempre se desarrollan con la suficiente intensidad en los programas académicos tradicionales (Consulting Offer, 2025). Esta carencia hace necesario diseñar experiencias formativas que permitan a los estudiantes enfrentarse a situaciones

reales propias del quehacer profesional de un consultor, provocando en el estudiante un reto importante al que se debe enfrentarse.

En conjunto, el marco teórico que sustenta este estudio se apoya en la convergencia del aprendizaje experiencial, el enfoque competencial y la evaluación auténtica, articulados a través de metodologías activas y de la colaboración universidad-empresa como estrategia de innovación docente orientada a la empleabilidad y a la formación integral de los futuros profesionales. Para abordar esta situación, las metodologías activas e inmersivas de aprendizaje han demostrado ser efectivas en la Educación Superior (Camacho-Miñano et al., 2012; Camacho-Miñano et al., 2016a,b) así como el contacto con profesiones en el mundo real (Navallas et al., 2024). Estas estrategias, basadas en actividades extracurriculares, fomentan la participación activa de los estudiantes, promoviendo un aprendizaje más significativo y duradero.

### **3. DISEÑO DEL CASO DE INNOVACIÓN DOCENTE: "CONSULTORÍA POR UN DÍA" Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

La actividad docente que proponemos en este estudio es la jornada de "Consultoría: ¿Es tu profesión?", que forma parte de una experiencia docente innovadora en línea con otras actividades extracurriculares como puede ser "Auditor por un día" (Navallas et al., 2024) o mesas redondas con profesionales (Del Campo et al., 2016). Se trata de una innovación docente porque cumple las características reseñadas por uno de los principales referentes académicos de este tema. García-Peñalvo (2021) las define como "un proceso intencional, dinámico y sistémico de cambio en las prácticas pedagógicas, orientado a la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje. No se limita a la mera introducción de tecnología, sino que implica una transformación en la forma en que el docente organiza el conocimiento, interactúa con los estudiantes y evalúa el progreso, con el objetivo de generar un aprendizaje más profundo, significativo y adaptado a los retos actuales".

Para incentivar a los alumnos a participar en la actividad, que se ha ofrecido de manera voluntaria, se ha otorgado como premio a los dos mejores equipos valorados por los consultores la posibilidad de participar otro día adicional en una experiencia internacional de consultoría (casos de fusiones y adquisiciones, finanzas forenses, estudio de mercado y reestructuración de deuda) con un socio-gurú de Advisory.

La actividad extracurricular se ha estructurado como una jornada inmersiva de medio día en la sede de una firma de consultoría. Durante esta jornada, los estudiantes participaron activamente en una serie de actividades diseñadas para simular el trabajo real como consultores. La jornada dio comienzo con una sesión introductoria, en la que los profesionales de la consultora presentaron el mundo de la consultoría, sus distintas ramas y las competencias clave requeridas en la profesión. Esta fase proporcionó a los estudiantes una visión general del entorno profesional y estableció el contexto para las actividades posteriores. A continuación, los estudiantes se dividieron en equipos de 4 a 5 miembros y se les presentó un caso práctico con información limitada, característico de los problemas mal estructurados que enfrentan los consultores en su labor diaria. Este tipo de problemas, que no tienen una única solución correcta, fomenta el pensamiento crítico y la capacidad de tomar decisiones en condiciones de incertidumbre (Pee, 2020).

Durante aproximadamente 90 minutos, los equipos trabajaron en la resolución del caso, desarrollando propuestas y estrategias que luego debieron presentar ante sus compañeros y ante los profesionales de la consultora. Esta dinámica permitió a los estudiantes aplicar sus conocimientos teóricos en un contexto práctico y desarrollar

habilidades de comunicación y trabajo en equipo. Con el trabajo ya elaborado, previo a la presentación, se ofreció a los alumnos participantes un desayuno informal, lo que facilitó el networking y la interacción entre estudiantes y profesionales. Este espacio informal contribuyó a aumentar la motivación y el compromiso del estudiantado, al permitirles establecer conexiones reales con el entorno profesional (Parrish, 2023).

Tras el descanso, los alumnos expusieron en grupo su solución del caso. Todos los equipos optaron por compartir y exponer su solución con una presentación, de manera muy visual. Destacó la ilusión de los alumnos, el convencimiento de que su solución era la óptima para el caso planteado, así como su poder de convicción ante el resto de sus compañeros y consultores profesionales presentes en la sala. Tras las presentaciones, los consultores proporcionaron retroalimentación inmediata y constructiva a cada equipo, destacando los aciertos y áreas de mejora. La retroalimentación inmediata es esencial para corregir errores y consolidar el aprendizaje, ya que permite a los estudiantes ajustar sus enfoques y comprender mejor los conceptos aplicados (Simper et al., 2016). Posteriormente, se solicitó a los estudiantes que rellenaran una encuesta online sobre su percepción de la jornada.

En línea con el objetivo de este estudio de analizar cómo contribuye esta actividad extracurricular para acercar la consultoría a la formación universitaria en este entorno institucional, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

- 1) ¿Qué es lo más atractivo para los alumnos dentro de la actividad extracurricular propuesta? Con la respuesta a esta pregunta la idea es poder conocer aquello más valorado para los estudiantes y mantenerlo e incluso potenciarlo para futuras actividades similares. De este modo, podremos conocer cómo sienten los alumnos que esta experiencia contribuye a su percepción de la profesión, y su posterior inclinación a trabajar en esta área.
- 2) ¿Cuál es el grado de satisfacción de la actividad extracurricular? Desde la perspectiva del alumno le preguntamos si se sienten satisfechos y cuánto con la jornada de consultoría propuesta. Si la respuesta es baja, entenderemos que habría que rediseñar de nuevo la actividad.
- 3) En línea con las dos anteriores preguntas, nos gustaría conocer la opinión crítica del alumno sobre la actividad, preguntándole ¿qué mejorarías para las siguientes jornadas?

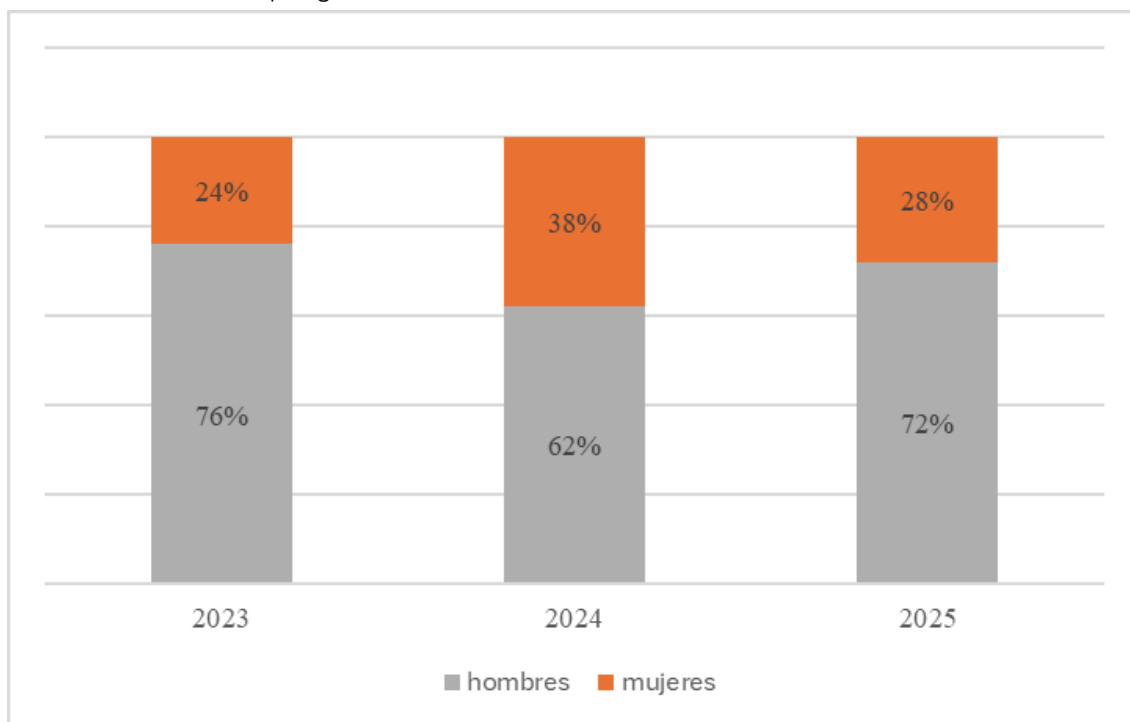
De este modo, con las preguntas de investigación propuestas podremos conocer particularmente aquello que valoran más, cuánto valoran la actividad y qué no les gusta de cara al futuro de la actividad.

#### **4. MUESTRA Y METODOLOGÍA**

La jornada se desarrolló por primera vez en el año 2023, con un total de tres promociones participantes (2023, 2024 y 2025). En la primera edición participaron 25 alumnos, 19 hombres y 6 mujeres procedentes de una universidad privada de la Comunidad de Madrid. En el año 2024 fueron 37 alumnos de la misma universidad, de los cuales 25 eran hombres y 14 mujeres; y en la última promoción 25 alumnos, 18 hombres y 7 mujeres. En total la muestra estuvo formada por 89 alumnos, siendo el 67% hombres (Ver Gráfico 1)

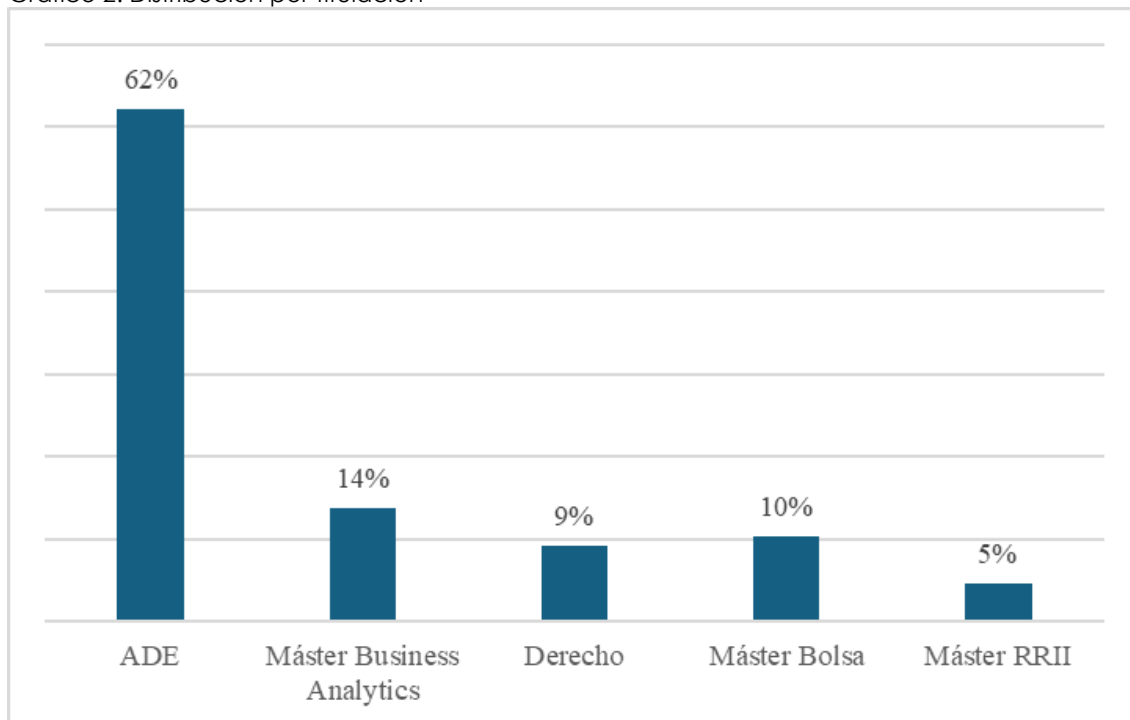
En cuanto al perfil mayoritario de los participantes en la jornada era el de un estudiante de Administración y Dirección de Empresas (ADE) o máster (Ver Gráfico 2).

Gráfico 1. Distribución por género



Fuente: elaboración propia

Gráfico 2. Distribución por titulación



Fuente: elaboración propia

Todas las actividades han sido realizadas en colaboración con la empresa Audalia-Nexia. Las dos primeras promociones de la actividad se desarrollaron en las instalaciones de la "Cámara de Comercio Alemana" y la última promoción en las instalaciones de la

empresa Baker Tilly, firma que ha absorbido a Audalia-Nexia en noviembre de 2024, en el Paseo de la Castellana de Madrid.

Una vez finalizada la actividad, se solicitó a los alumnos su colaboración en la realización de una encuesta online anónima con sólo tres preguntas, dos abiertas y una escala de Likert. En concreto, las preguntas propuestas fueron:

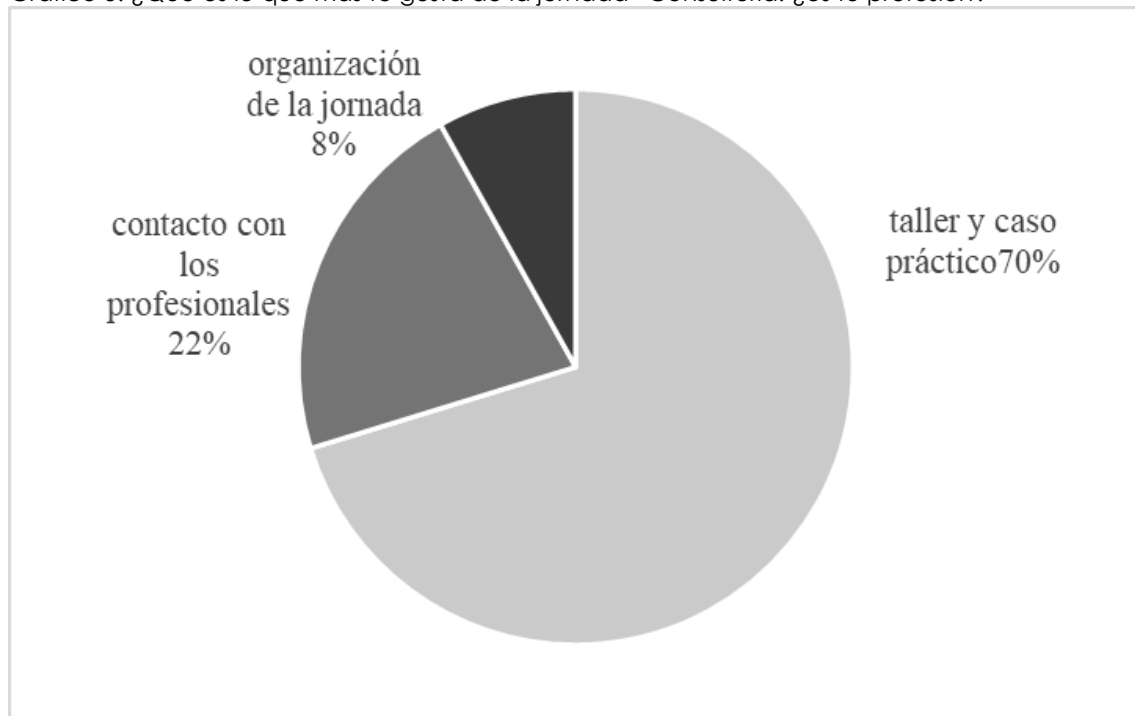
- 1) ¿Qué es lo que más te ha gustado de la jornada? (abierta)
- 2) ¿Cómo valorarías la jornada? (Escala de Likert 1 a 5, siendo 5 el máximo grado de satisfacción).
- 3) ¿Qué mejorarías para las siguientes jornadas? (abierta)

Las respuestas a las preguntas 1 y 3 se han codificado, y agrupado por contenido por una de los autores del proyecto y fue validada por otro autor. Cuando no había consonancia, fue el tercer autor el que determinó el contenido concreto. Con los resultados de la pregunta 2 se ha realizado una media y desviación típica.

## 5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN: EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES

A continuación, presentamos los resultados obtenidos, correspondientes a la totalidad de estudiantes participantes. El primer resultado obtenido de la pregunta 1) ¿Qué es lo que más te ha gustado?, muestra cómo la gran mayoría de los estudiantes valoran fundamentalmente la realización de una actividad práctica, de la “vida real” (Ver Gráfico 3).

Gráfico 3. ¿Qué es lo que más te gusta de la jornada “Consultoría: ¿es tu profesión?”



Fuente: elaboración propia.

Los participantes lo expresan de distinta manera (“La posibilidad de exponer y trabajar un caso real”, “Aprender cómo sería en la vida real un problema de un consultor”, “El

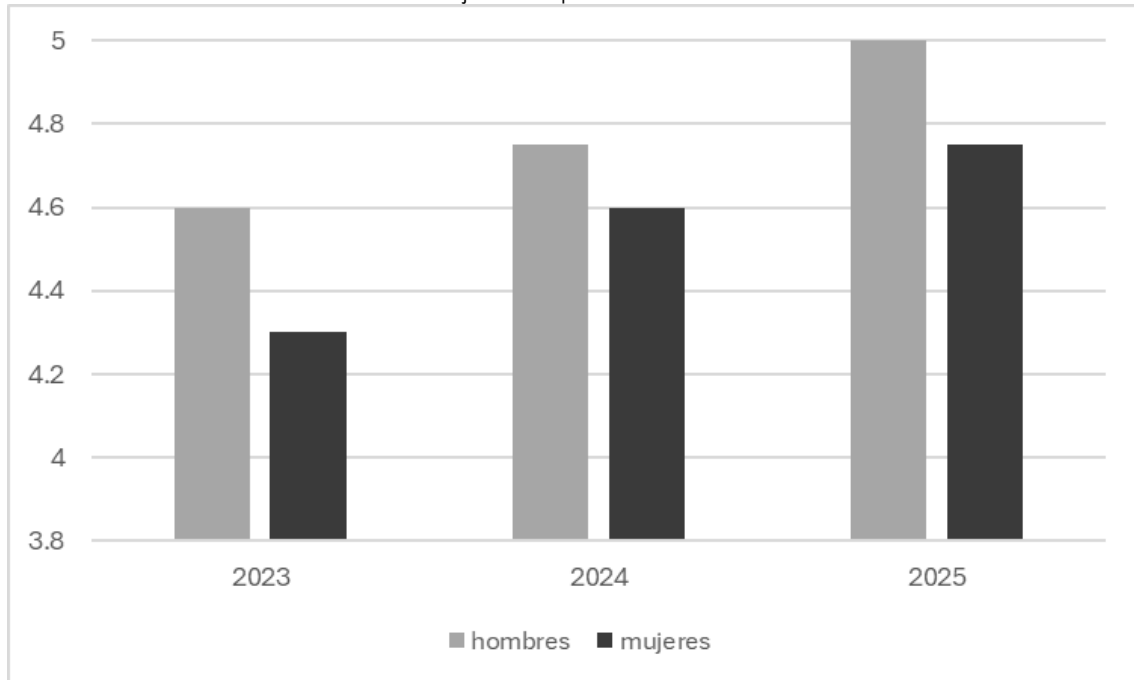
caso práctico y ver cómo implementar las soluciones al problema”) pero en todas ellas destacan la importancia de realizar un trabajo práctico y poder así entender en qué consiste el trabajo de Consultoría. Estos resultados están en línea con lo expuesto recientemente por diversos autores que inciden en la necesidad de aprender en la universidad con otra metodología que no sea sólo las clases magistrales, en línea con Prince (2004). De hecho, se insiste en el valor de las clases tradicionales pero combinadas con ciertas actividades innovadoras y alternativas para adaptarse a los cambios de formación del mundo laboral (Kennedy & French, 2017).

A cierta distancia encontramos aquellas cuestiones que son relativas al contacto con los profesionales, de forma que un 22% de los participantes consideran dicho contacto como lo más valorado de la experiencia vivida. Encontramos respuestas tales como “Coffee break hablando con los de Audalia”, “La sinceridad y profesionalidad con la que los hosts del evento se han dirigido a nosotros” o “La cercanía del equipo de Baker Tilly”, que apuntan a los aspectos que consideran lo más valorado de la jornada. Esta idea también se encuentra recogida en experiencias similares (véase Del Campo et al., 2016; Navallas et al., 2024). Finalmente, un 8% valora la organización de la jornada y el buen ambiente vivido: “Como estaba organizado la actividad, se cumplieron tiempos y además, se enfatizó mucho en cooperar en grupo”.

En cuanto a la respuesta a la segunda pregunta de investigación, relativa al grado de satisfacción de la jornada, hay que destacar que la implementación de la actividad “Consultoría: ¿Es tu profesión?” ha tenido un impacto muy significativo en los estudiantes participantes en las tres ediciones realizadas. En concreto, en la primera edición el grado de satisfacción fue de 4,5 puntos de media sobre 5. En la segunda, la satisfacción global del grupo obtuvo una media de 4,69 puntos sobre 5. En la tercera edición, la satisfacción del alumnado es excelente, siendo de media de 4,94 puntos sobre 5. Con el resultado inicial y con la evolución en las tres ediciones, se observa que la actividad docente es muy atractiva para los alumnos y que ha mejorado con el tiempo. Estos resultados están en línea con estudios sobre aprendizaje vivencial, que señalan que las actividades extracurriculares bien organizadas satisfacen las expectativas del alumnado (Del Campo et al., 2016; Kennedy & French, 2017, entre otros). Como se observa en el Gráfico 4, hay ligeras diferencias entre hombres y mujeres, siendo peores entre el género femenino. Este hecho podría incentivar, en futuras ediciones, a plantear una campaña de comunicación más atractiva para las mujeres.

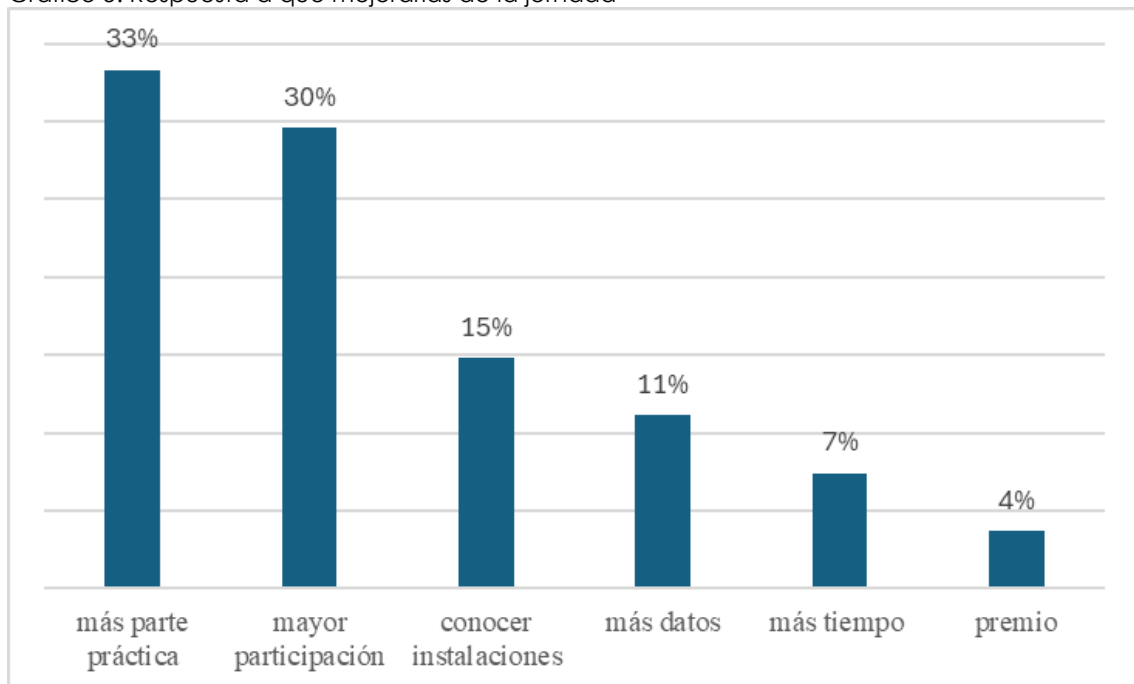
En relación a las respuestas a la tercera pregunta (Ver Gráfico 5) de la encuesta online relativa a las mejoras a realizar en futura ediciones de la actividad extracurricular propuesta, los estudiantes apuntan a aumentar la parte práctica de la actividad, de manera genérica (“Que exista la posibilidad de hacer más casos prácticos o ver más cómo se trabaja en primera mano, problemas o proyectos y cómo se han llevado a cabo”) o apuntando a determinados casos concretos que les interesan (“Hacer un caso de fusiones y adquisiciones (M&A) si fuese posible”). Estas respuestas nos llevan primero a pensar que los alumnos están bien formados en cursos pasados, aunque con mucha teoría. En parte, desde nuestra experiencia como docentes, es necesario asentar los fundamentos de las carreras durante los dos primeros años, pero también es imprescindible que los alumnos realicen más actividades prácticas, entendiendo las respuestas como una vocación genuina por poner en práctica el conocimiento adquirido en la carrera. De ese modo, se aumentarán sus competencias y habilidades necesarias para poder desenvolverse adecuadamente en el entorno laboral futuro, en línea con Clark et al. (2013) y Kang (2023), entre otros.

Gráfico 4. Grado de satisfacción de la jornada por sexo



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 5. Respuesta a qué mejorarías de la jornada



Fuente: elaboración propia.

Los estudiantes también consideran significativo aumentar la participación de los propios estudiantes (*"Haría alguna actividad más dinámica"* o *"Que se hubiese calificado sus presentaciones"*). En la era de la revolución tecnológica que vivimos actualmente, el alumnado pasivo pierde la atención y la motivación en las clases universitarias si no se siente parte de su propio aprendizaje (Agrawal & Kahn, 2008; Struyven et al., 2016; Pechmann et al., 2023). Además, en el pasado, los conocimientos

obtenidos en la carrera servían para toda una vida laboral, si bien hoy en día esta afirmación es totalmente incorrecta. La revolución tecnológica que vivimos hoy en día, con la irrupción de la IA generativa, sobre todo, exige un aprendizaje continuo y la habilidad de adaptarse a las demandas laborales constantemente (Capogna et al., 2025).

Por último, también apuntan que les habría gustado conocer las oficinas de Audalia/Baker Tilly puesto que han estado en una sala y les gustaría poder conocer todas las instalaciones ("*Tener más tiempo para poder conocer la oficina*"), poder tener más datos para resolver el caso ("*Que el caso tuviera más datos para poder hacer un caso completo*") o aumentar la duración de la actividad ("*Si se pudiera hacer más tiempo o incluso ir dos días*").

En definitiva, todas las mejoras apuntan a un mayor desarrollo de este tipo de actividades en la universidad. Los resultados obtenidos en el grado de satisfacción de la actividad evidencian un aumento en la motivación al estudio del alumnado, ya que se trata de una actividad voluntaria que ha sido muy bien valorada. Esta experiencia de aprendizaje mediante la resolución de un caso práctico, en un entorno real, está en línea con el fomento de una mayor implicación y entusiasmo por parte del estudiante (Kogn, 2021). Esta implicación se traduce no solo en una actitud más activa durante la actividad, sino también en una disposición más abierta hacia el aprendizaje, hacia la adquisición de competencias y habilidades necesarias para su futuro y el conocimiento de una profesión que podría ser su futura incorporación al mercado laboral.

Asimismo, la actividad ha contribuido al desarrollo de competencias clave, como la comunicación, el trabajo colaborativo en grupo, dando cada uno lo mejor de sí mismo, y la toma de decisiones en contextos de ambigüedad, que son esenciales en el ámbito de la consultoría. Estas habilidades se ven potenciadas cuando los estudiantes trabajan en equipo para afrontar problemas mal estructurados, ya que deben organizar sus ideas, coordinarse y argumentar sus propuestas (Pee, 2020).

Un elemento especialmente valorado por los participantes ha sido la retroalimentación directa proporcionada por los profesionales. Esta permite identificar fortalezas y áreas de mejora de forma inmediata, lo cual favorece un aprendizaje más personalizado y significativo (Ahea et al., 2016). La oportunidad de recibir comentarios por parte de consultores con experiencia actúa, además, como mecanismo de validación de las propias capacidades del alumnado, aumentando su autoestima hacia el trabajo.

Finalmente, la actividad ha tenido un efecto positivo en la construcción de la identidad profesional del estudiante. El hecho de enfrentarse a un reto real, en un entorno profesional auténtico y con orientación directa de expertos, les permite visualizarse en ese rol futuro. Esto refuerza su sentido de propósito, su autoconfianza y su percepción de autoeficacia en relación con una posible carrera en el mundo de la consultoría (Domínguez, 2025).

## **6. CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

El objetivo de este estudio era contrastar si una actividad extracurricular concreta, que denominamos "Consultoría, ¿es tu profesión?", ha sido una estrategia eficaz para el aprendizaje experiencial y satisfactoria para motivar a los alumnos en el ámbito de la consultoría. En concreto, se midió la satisfacción global del alumnado con relación a la actividad realizada, si la actividad estaba bien organizada y qué mejorarían para el futuro. En líneas generales, esta actividad docente ha demostrado ser una estrategia eficaz para acercar el mundo profesional a la universidad, ya que los alumnos la han valorado muy satisfactoriamente. De este modo, se ha conseguido la percepción por parte de los alumnos de que este tipo de actividades reducen la brecha entre la formación universitaria previa, más teóricas, y las competencias requeridas en el ámbito profesional de la consultoría. Al proporcionar a los estudiantes una experiencia de

aprendizaje vivencial, práctica e inmersiva, se facilita la aplicación de conocimientos teóricos en contextos reales, lo que fortalece su preparación para el mercado laboral.

Además, la interacción directa con profesionales del sector, el feedback recibido y la resolución de casos prácticos permiten a los estudiantes desarrollar competencias transversales esenciales, como el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo. Estas habilidades son fundamentales para el éxito en entornos laborales dinámicos y complejos, y requieren estrategias de evaluación específicas para evidenciar su adquisición.

La implementación de este tipo de actividades también contribuye a una orientación profesional más informada y realista, ayudando a los estudiantes a identificar sus intereses y fortalezas en relación con una posible salida profesional como es la consultoría. Este enfoque, basado en experiencias prácticas y contacto directo con el entorno laboral, favorece una toma de decisiones vocacionales más ajustada y efectiva a las expectativas de los estudiantes.

En cuanto a las implicaciones docentes, este estudio corrobora otros anteriores que inciden en que los estudiantes necesitan aprendizajes vivenciales para mejorar su aprendizaje. En la era de los teléfonos inteligentes, las redes sociales y la IA, muchas personas consideran innecesarios los conocimientos teóricos en la universidad. Sin embargo, los profesores consideramos que los conocimientos teóricos aportan una solidez conceptual necesaria para su aplicación a una multitud de casos prácticos a afrontar durante la vida laboral futura de los estudiantes. Los profesores deberemos tener en cuenta los resultados tan satisfactorios de este tipo de jornadas, como la de "Consultoría, ¿es tu profesión?", para programar durante el curso académico más actividades extracurriculares.

En ocasiones, determinados docentes consideran que las actividades extracurriculares no son lo suficientemente formativas, ya que no forman parte de los créditos oficiales de los Grados con mucho contenido que impartir durante el curso. Sin embargo, este estudio, entre otros, corrobora un caso particular de actividad extracurricular valorada excelentemente por los alumnos, que mejora sus habilidades y su motivación hacia el aprendizaje y les aumenta su autoestima para enfrentarse a su futuro laboral. Además, la percepción de los profesores de dichos alumnos fue muy positiva, constatado de manera informal a través de comentarios en el aula. Se pudo comprobar que, después de la actividad, los estudiantes tuvieron una mayor motivación hacia las asignaturas relacionadas con la jornada.

El estudio no está exento de limitaciones. En primer lugar, este trabajo es un primer estudio sobre la percepción post-actividad extracurricular sin medición previa, por lo que no podemos concluir sobre el efecto de dicha actividad en la percepción de la profesión por parte de los alumnos. Otra limitación es la muestra, que es pequeña y, al ser una actividad de participación voluntaria, podría tener un posible sesgo de autoselección. Además, la encuesta tiene solo tres preguntas, que facilitan la participación de los alumnos, pero que limita el alcance de este estudio. Reseñar asimismo que se trata de una única jornada que sirve de primera toma de contacto con la profesión y que no puede asemejarse a las dificultades del proceso de consultoría real.

En el futuro, se plantea la posibilidad de replicar esta iniciativa en otras titulaciones y universidades, adaptándola a diferentes contextos y necesidades. Además, se va a ampliar la encuesta para que los resultados sean más concluyentes, realizando además una medición pre- y otra post- actividad extracurricular para comparar los resultados, y

sería muy interesante abordar el seguimiento posterior de los participantes en la actividad. De este modo, podríamos analizar cuántos de los alumnos que realizaron la actividad están desarrollando su carrera profesional en el ámbito de la consultoría. Asimismo, se sugiere la incorporación de mecanismos de evaluación más objetivos que permitan medir el impacto de la actividad en el desarrollo de competencias y en la empleabilidad de los estudiantes, como portafolios de aprendizaje o rúbricas específicas. También podría ser oportuno conocer si los resultados académicos mejoran con la actividad, comparando antes y después de la actividad. De hecho, sería interesante considerar que las conclusiones de nuestro trabajo puedan servir para reflexionar sobre la adecuación de los contenidos en los futuros planes de estudio.

Para finalizar los autores quieren reseñar que la experiencia docente ha conseguido el primer premio de la X Edición del premio ASEPUC-CUNEF UNIVERSIDAD a la innovación docente a la innovación educativa en docencia universitaria sobre contabilidad y/o auditoría (2025). En la web de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (ASEPUC) se incluirá una guía detallada que incluirá recomendaciones para docentes que deseen aplicar una experiencia similar en sus clases.

**Agradecimientos:** La idea se pudo plasmar gracias a la colaboración de dos consultores- auditores de la firma Audalia, actualmente integrada en Baker Tilly: Emma Luiña y Antonio Pérez, a los que agradecemos su apoyo para llevar a cabo este proyecto.

## REFERENCIAS

- Ahea, M. M. A. B., Ahea, M. R. K., & Rahman, I. (2016). The Value and Effectiveness of Feedback in Improving Students' Learning and Professionalizing Teaching in Higher Education. *Journal of Education and Practice*, 7(16), 38-41.
- Agrawal, D. K., & Khan, Q. M. (2008). A quantitative assessment of classroom teaching and learning in engineering education. *European Journal of Engineering Education*, 33(1), 85-103.
- Balleisen, E. J., Howes, L., & Wibbels, E. (2024). The impact of applied project-based learning on undergraduate student development. *Higher Education*, 87(4), 1141-1156.
- Barr, R. B., & Tagg, J. (1995). From teaching to learning—A new paradigm for undergraduate education. *Change: The magazine of higher learning*, 27(6), 12-26.
- Biggs, J., & Tang, C. (2011). Train-the-trainers: Implementing outcomes-based teaching and learning in Malaysian higher education. *Malaysian Journal of Learning and Instruction*, 8, 1-19.
- Bolsamanía (27 de junio de 2024). *Informe La consultoría española. El sector en cifras 2023*. Recuperado el 27 de enero de 2026 de <https://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economia--las-consultoras-elevaron-sus-ingresos-un-97-en-2023-hasta-los-21500-millones-de-euros-segun-la-patronal--17002227.html>
- Camacho-Miñano, M. M., Urquía-Grande, E., & Pascual Ezama, D. (2012). Seminarios activos: Un recurso para motivar al alumnado universitario al estudio de la Contabilidad. *Revista Educade: revista de educación en contabilidad, finanzas y administración de empresas*, 3, 95-110.
- Camacho-Miñano, M. M., & del Campo, C. (2016a). Useful interactive teaching tool for learning: Clickers in higher education. *Interactive Learning Environments*, 24(4), 706-723.

- Camacho-Miñano, M.M., Urquía-Grande, E; Pascual-Ezama, D. & Rivero-Romero, M.J. (2016b). Recursos multimedia para el aprendizaje de contabilidad financiera en los grados bilingües. *Revista Educación XXI*, 19, 63-89.
- Capogna, S., Pellegrini, S., & Sebastiani, R. (2025). Transition and Artificial Intelligence: The Case of Student Professionalisation. *European Journal of Education*, 60(1), e12866.
- CaseCoach. (21 de marzo de 2023). *Five myths about the management consulting industry*. Recuperado el 27 de enero de 2026 <https://casecoach.com/b/five-myths-management-consulting-industry/>
- Clark, G., Thompson, L., Whyatt, J., & Walker, M. (2013). 'It's just like an extra string to your bow': Exploring higher education students' perceptions and experiences of extracurricular activity and employability. *Active Learning in Higher Education*, 14, 135-147.
- Consulting Offer (February 2025). *Soft skills you need to succeed in consulting*. Recuperado el 27 de enero de 2026 de <https://www.myconsultingoffer.org/case-study-interview-prep/soft-skills-consulting/>
- Corr, E. (2023). Recognising the hidden impact of extra-curricular activity on student engagement and success, (pp. 240-250). In Lowe, T. (coord.) *Advancing Student Engagement in Higher Education*. Ed. Routledge.
- Del Campo, C., Navallas, B. & Camacho-Miñano, M.M. (2016). The benefits of providing contact with practitioners in round table forums: Undergraduate student perception of the experience. *The International Journal of Management Education*, 14(3), 263-272.
- Deeley, S. J. (2016). *El Aprendizaje-Servicio en educación superior: Teoría, práctica y perspectiva crítica* (Vol. 44). Narcea Ediciones.
- Dewey, J. (1938). *Experience and Education* (New York, Collier). *International Education*, 2.
- Dominguez, J. M. (2025). Experiential Education is a Game Changer When Deciding on a College. *San Antonio Express-News*. Consultado en: <https://www.expressnews.com/opinion/commentary/article/education-choosing-college-hands-on-learning-20265688.php>
- Furco, A. (1996). Service-learning: A balanced approach to experiential education. *Service Learning, General*, 128. <https://digitalcommons.unomaha.edu/slceslgen/128>
- Furusten, S., & Werr, A. (Eds.). (2023). *The Organization of the Expert Society*. Routledge.
- García-Peñalvo, F. J. (2021). La diversidad de la innovación educativa. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 22, 1-9. <https://doi.org/10.14201/eks.27313>
- Gulikers, J. T., Bastiaens, T. J., & Kirschner, P. A. (2004). A five-dimensional framework for authentic assessment. *Educational Technology Research and Development*, 52(3), 67-86.
- Kanar, A., & Bouckenooghe, D. (2021). The role of extracurricular activities in shaping university students' employment self-efficacy perceptions. *Career Development International*, 26(2), 158-173.
- Kang, D. (2023). Prioritizing Career Preparation: Learning Achievements and Extracurricular Activities of Undergraduate Students for Future Success. *Behavioral Sciences*, 13. <https://doi.org/10.3390/bs13070611>.

- Kennedy, G., & French, S. (2017). Reassessing the value of university lectures. *Teaching in Higher Education*, 22, 639-654.
- Klassen, T. R. (7 de mayo 2019). *The Great Disconnect Between School and Work*. LinkedIn. Recuperado el 26 de enero de 2026 de <https://www.linkedin.com/pulse/great-disconnect-between-school-work-thomas-r-klassen>
- Kolb, D.A. (1984). *Experiential learning: experience as the source of learning and development*, Prentice Hall, Inc., Englewood Cliff. NJ.
- Kong, Y. (2021). The Role of Experiential Learning on Students' Motivation and Classroom Engagement. *Frontiers in Psychology*, 12, 771272. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.771272>.
- Lehane, L. (2025). Experiential Learning. Kolb, D.A. In *Science education in theory and practice: An introductory guide to learning theory* (pp. 235-253). Cham: Springer Nature Switzerland.
- Lizzio, A., Wilson, K., and Simons, R. (2002): University students' perceptions of the learning environmental and academic outcomes: implications for theory and practice. *Studies in Higher Education*, 27 (1), 27-52.
- Navallas, B., del Campo, C., & Camacho-Miñano, M.M. (2024). Professional contacts and the decision to become an auditor. An analysis using LinkedIn. *Accounting Education*, 33(1), 27-45.
- Neves, T., Malafaia, C., Menezes, I., & Ribeiro, N. (2023). The impact of extracurricular activities on university students' academic success and employability. *European Journal of Higher Education*, 14, 389-409.
- Parrish, N. (26 de junio de 2023). The relationship between student engagement and motivation. *My Avanti*. Recuperado el 27 de enero de 2026 de <https://www.my-avanti.com/how-to-reinforce-the-relationship-between-student-engagement-and-motivation/>
- Pascual Ezama, D., Camacho Miñano, M. M., Urquía Grande, E. & Müller, A. (2011). ¿Son los nuevos criterios de evaluación en el marco del EEES adecuados para valorar el rendimiento académico de los alumnos? *Experiencia en Contabilidad Financiera. Educade: Revista de Educación en Contabilidad, Finanzas y Administración de Empresas*, 2, 67-83.
- Pechmann, P., De Oca, L., Sejersen, D., Glavind, J., & Iskov, T. (2023). Student-centred learning and teaching: a systematic mapping review of empirical research. *Journal of Further and Higher Education*, 47, 1247-1261.
- Pee, L. G. (2020). Enhancing the learning effectiveness of ill-structured problem solving with online co-creation. *Studies in Higher Education*, 45(11), 2341-2355.
- Prince, M. (2004). Does active learning work? A review of the research. *Journal of Engineering Education*, 93(3), 223-231.
- Rodríguez Domínguez, L. (2018). Docencia de contabilidad internacional en el sistema universitario español. Metodologías docentes y sistemas de evaluación. *Educade: Revista de Educación en Contabilidad, Finanzas y Administración de Empresas*, 9, 5-22.
- Seow, P., & Pan, G. (2014). A Literature Review of the Impact of Extracurricular Activities Participation on Students' Academic Performance. *Journal of Education for Business*, 89, 361 - 366.

- Simper, N., Kaupp, J., Frank, B., & Scott, J. (2016). Development of the Transferable Learning Orientations tool: providing metacognitive opportunities and meaningful feedback for students and instructors. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 41(8), 1159-1175.
- Struyven, K., Dochy, F., Baeten, M., Vanderbruggen, A., & Parmentier, E. (2016). Student-centred learning environments: an investigation into student teachers' instructional preferences and approaches to learning. *Learning Environments Research*, 19, 43-62.
- Tomlinson, M. (2017). Forms of graduate capital and their relationship to graduate employability. *Education+ Training*, 59(4), 338-352.
- Yawson, D.E., Yamoah, F., Owusu Sarpong, F., & Abban-Ampiah, G. (2020) Inculcating employability skill sets in Undergraduates through employability embedded courses: students experience anatomisation. *Archives of Business Review*, 8(6), 165-179.
- Yorke, M. (2006). Student engagement: Deep, surface or strategic. In *Keynote address to the 9th Pacific Rim Conference on the First Year in Higher Education*, Griffith University, Australia (pp. 12-14).
- You, J.W. (2018). The relationship between participation in extracurricular activities, interaction, satisfaction with academic major, and career motivation. *Journal of Career Development*, 47, 454-468.